

附件 4.

2022 年威海海洋职业学院直播电商教师

岗位专业测试考核规程

一、岗位名称

直播电商教师岗位

二、考核内容

以直播工作任务为导向，按照电商直播岗位要求，以 1+X 直播电商职业技能等级标准(中级)为参考，运用直播平台对商品进行直播展示。重点考查考生知识应用能力、临场思维能力、技能操作执行能力、沟通交流能力、分析问题和解决问题能力和人文素养。考生根据案例在考场实施直播技能展示。

考核要求及时长：

①仪容仪表（考前）：

衣着得体，干净整洁，妆容得当，仪态大方，自信有礼，情绪饱满，状态积极。

②商品选择、脚本撰写（20 分钟）：

考试现场提供 6 个品类的商品作为直播样品，考生须对其中两款商品（见表 1-1）进行带货直播。两款商品中一款商品为必选商品；另一款商品由考生随机抽签选取。

选好商品后，考生在规定时间内（20 分钟以内），在侯考室完成直播脚本撰写（脚本撰写完成后，交由工作人员根据评委人数复印，考生进入考场时交给评委）。

商品知识以及表达展现要成熟，描述商品要生动形象，把商品的优势和卖点变成具体场景，介绍商品用词不要过于学术化，用观众听得懂的表达方式。对商品进行现场使用演示或样品呈现展示。

③场景熟悉（2分钟）

考生完成直播脚本撰写后，进入考场，将复印的脚本提交给评委。在规定时间内（2分钟内）熟悉直播场景及设备，做好直播准备。

④直播流程（8至10分钟）

考场工作人员提示测试开始后，依据自己的直播全案脚本对两款商品展开模拟直播，直播总时长控制在8至10分钟（直播总时长不足8分钟或超过10分钟，将扣除相应分值）。

按照完整的直播流程实操：

- 开场：欢迎语+自我介绍+主题/品牌介绍+活动介绍
- 串场：互动+秒杀抽奖等福利
- 卖货：介绍商品+解决顾虑+催单
- 收场：提前种草，下期直播预告

三、样品提供：

考试样品及设备现场统一提供，不允许自带任何设备、器材、用品。场地的相关设备、样品如有变动，最终以考试场地提供的为准。

表 1-1 考场样品/品类表

序号	样品品类	备注
1	马油洗发水 600ml	必选商品，统一提供
2	食品类	统一提供
3	运动器械类	统一提供
4	生活日用品类	统一提供
5	电子商品类	统一提供
6	书籍类	统一提供

四、评分标准

表 1-2 直播电商教师岗位专业测试评分标准

序号	考核项目	分值
1	直播脚本	30
2	主播形象	5
3	互动能力	20
4	直播话术	35
5	转化能力	5
6	直播时长	5